9 juni 2026

Meerjarenbeleidsplan De HoningRaad 2026-2029

Inhoud

1. Inleiding 2
2. Missie en Visie 2
3. Ontwikkelingen in de samenleving en de zorg 2
4. Gevolgen voor de (psycho)-oncologische zorg 3
5. Huidige positie De HoningRaad 4
6. SWOT-Analyse 4
7. Meerjarenbeleidsdoelen 2026-2029 6
8. Prioriteiten en begroting 9

1. Inleiding

Dit meerjarenbeleidsplan 2026–2029 bepaalt de koers van IPSO-centrum de HoningRaad voor de komende jaren. Het bouwt voort op de stevige basis die de afgelopen periode is gelegd en richt zich op groei, vernieuwing en samenwerking. In het plan staan onze missie, visie en strategische keuzes centraal, aangevuld met concrete doelstellingen om deze te realiseren. Zo geven we richting aan de verdere ontwikkeling van De HoningRaad als een toekomstbestendige, betrokken en inspirerende organisatie. Een plek waar iedereen welkom is, waar we samen werken aan welzijn, veerkracht en kwaliteit van leven – nu en in de toekomst.

Het plan is met behulp van de input van alle vrijwilligers tot stand gekomen en nader uitgewerkt door managers en bestuur.

2. Missie en Visie

De HoningRaad Breda is een warme, veilige en toegankelijke ontmoetingsplek voor mensen die geraakt zijn door kanker – patiënten, naasten en nabestaanden. In een periode waarin hun leven vaak op zijn kop staat, biedt De HoningRaad houvast, herkenning en steun. Wij dragen bij aan kwaliteit van leven door laagdrempelige ondersteuning, informatie, activiteiten en lotgenotencontact zodat mensen hun eigen kracht weer kunnen vinden. Onze vrijwilligers en professionals creëren samen een omgeving waarin mensen zich gezien voelen en betekenisvolle verbinding ervaren.

De volgende kernwaarden staan daarbij centraal:

- **Verbinding** – we creëren een plek waar mensen elkaar ontmoeten en steunen in een sfeer waar ook ruimte is voor humor.
- **Veiligheid** – we waarborgen een omgeving waarin iedereen zich gezien, geborgen en vertrouwd voelt.
- **Samenwerking** – we werken met vrijwilligers, professionals en partners samen om brede en passende ondersteuning te bieden.

Mission Statement

“De HoningRaad biedt steun en houvast in een moeilijke tijd. Wij dragen op een positieve manier bij aan de kwaliteit van leven van mensen met kanker en hun naasten.”

Slogan

De HoningRaad – samen houvast vinden bij kanker.

3. Ontwikkelingen in de samenleving en de zorg

Algemene maatschappelijke ontwikkelingen vormen de achtergrond voor de keuzes die de HoningRaad maakt. In het kort gaat het daarbij om de volgende trends.

De Nederlandse bevolking groeit, vergrijst en internationaliseert. De gemiddelde levensverwachting stijgt en het aantal 65-plussers neemt toe. Ook wonen steeds meer mensen alleen. Door de groeiende tegenstellingen in de maatschappij dreigen steeds meer mensen in gescheiden leefwerelden terecht te komen.

De technologische ontwikkelingen schrijden in hoog tempo voort. Dit biedt kansen op nieuwe behandelmethoden, robotica en inzet van AI met tal van toepassingen.

Het tekort aan zorgverleners is een van de grootste uitdagingen voor de komende jaren, en dat terwijl de zorgvraag toeneemt: er zijn steeds meer ouderen en mensen met meervoudige zorgvragen. De houdbaarheid van het huidige zorgstelsel staat onder druk, zowel financieel als organisatorisch. En van alle kostenposten groeit die van de behandeling van kanker het hardst vanwege de technologische ontwikkelingen.

Vanuit de participatiegedachte stimuleert de overheid ‘de juiste zorg op de juiste plek’, dicht bij huis als het kan, verder weg als het nodig is. Gemeenten hebben hierbij een steeds grotere rol gekregen. Een knelpunt is: In de praktijk verhinderen hokjes, domeinen en gescheiden geldstromen vaak een efficiënte uitvoering.

4. Gevolgen voor de (psycho)-oncologische zorg

De gevolgen voor de (psycho-)oncologische zorg zijn hieronder puntsgewijs samengevat.

Langer leven met meer aandoeningen (toename meervoudige zorgvragen)

- Meer dilemma’s rondom impact van behandelingen, kwaliteit van leven
- Meer behoefte aan psychosociale zorg
- Minder zorgverleners, mantelzorgers en vrijwilligers door vergrijzing

Eigen regie en ruimte voor persoonlijke wensen

- Grotere behoefte aan adequate informatie op maat
- Meebeslissen vraagt steeds meer van mensen (eisen aan zorgverleners: meer interactie en dialoog)
- Specifieke groepen vragen meer aandacht (bv.: migratie-achtergrond of lage sociaal economische status)

Meer aandacht voor het levenseinde

- In gesprek gaan over de eindigheid van het leven en wensen ten aanzien van de laatste levensfase
- Grotere behoefte aan psychosociale/geestelijke verzorging
- Meer aandacht voor rouw en nazorg aan nabestaanden

Langer thuis

- De steun van sociale netwerken is onmisbaar
- Technologie speelt een grote rol bij langer thuis wonen
- Groter beroep op zorgverleners in de thuiszorg

Informele zorg verandert

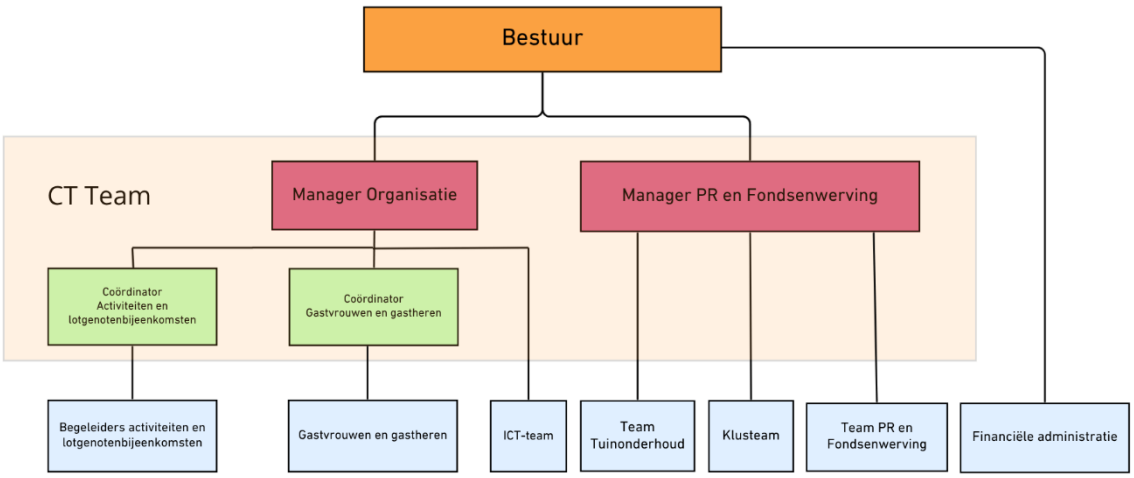
- Grenzen tussen formele en informele zorg zullen verder vervagen
- Het beroep op de informele zorg wordt groter en zwaarder
- Grotere kans op overbelasting van mantelzorgers en vrijwilligers
- Meer betaalde diensten als alternatief voor informele zorg

5. Huidige positie De HoningRaad

De HoningRaad is de loop der jaren uitgegroeid tot een herkenbaar centrum in Breda dat inspeelt op de bovenstaande ontwikkelingen. De nadruk ligt op de toenemende behoefte aan informele psychosociale zorg in aanvulling op de eerste- en tweedelijns zorg. De HoningRaad toont zich daarbij een deskundige samenwerkingspartner in de zorgketen. Wij dragen actief bij aan het creëren van sociale netwerken door het bieden van een toegankelijke en laagdrempelige ontmoetingsplek, waar mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden in een veilige omgeving terechtkunnen. Lotgenotencontact en het behouden van eigen regie staan centraal. Het centrum biedt hiervoor een breed aanbod aan activiteiten en ondersteuning. Dit wordt door vrijwilligers verzorgd. Zij zijn goed opgeleid, professioneel en vormen de ruggengraat van de organisatie. Gasten en bezoekers vinden hier niet alleen ondersteuning en inspiratie, maar ook ruimte voor groei – zowel op persoonlijk als op maatschappelijk vlak.

Wat De HoningRaad uniek maakt, is de combinatie van enthousiasme en professionaliteit in een vrijwilligersorganisatie. Vrijwilligers voelen zich gezien en gesteund, gasten ervaren de plek als een warm nest. De HoningRaad is niet alleen een fijne plek om te zijn, maar vooral ook een betekenisvolle organisatie waar iedereen welkom is.

Bij de HoningRaad werken bijna uitsluitend vrijwilligers. De organisatie bestaat uit een onbezoldigd bestuur, twee part-time betaalde managers, twee coördinatoren op vrijwillige basis en een groep van zo'n 65 vrijwilligers, die allemaal een rol hebben in een van de teams. Het organogram ziet er als volgt uit:



6. SWOT-Analyse

Als basis voor de meerjarenbeleidsdoelen hebben we een SWOT-analyse opgesteld. Gekozen is voor de variant waarbij sterktes en zwaktes vanuit intern perspectief en de kansen en bedreigingen vanuit extern perspectief worden bepaald. Dit geeft samengevat het volgende resultaat:

Sterktes (intern)

- Warme, veilige en laagdrempelige ontmoetingsplek waar gasten zich gezien en gesteund voelen.
- Sterke betrokkenheid van de getrainde vrijwilligers; zij vormen de ruggengraat van de stichting.
- Er is een breed en betekenisvol activiteitenaanbod dat aansluit bij behoeften van gasten en lotgenotencontact mogelijk maakt.
- Positieve waardering van gasten (blijkens enquetes), waardoor we bekend staan als warme, menselijke organisatie.
- Toenemende samenwerking met formele zorg- en welzijnspartners.
- Enthousiasme en inzet van betrokken bestuurders, managers en coördinatoren.
- Laagdrempelige toegang zonder indicatie of verwijzing.

Zwaktes (intern)

- Afhankelijkheid van bestuursleden en andere vrijwilligers op sleutelposities en beperkte professionele capaciteit.
- Te weinig zichtbaar in de regio; onvoldoende mensen kennen De HoningRaad.
- Beperkte structurele financiering; afhankelijkheid van subsidies en fondsen.
- ICT-systemen en administratieve processen zijn nog niet optimaal ingericht.
- Onvoldoende diversiteit in vrijwilligersbestand en gastenpopulatie.
- Wisselende werkdruk voor managers en coördinatoren.
- Forse vergrijzing bij een deel van de vrijwilligers en het bestuur.
- Missie en kernwaarden geven nog de weinig richting aan handelen.
- Ligging en uitstraling van het gebouw zijn niet aantrekkelijk.

Kansen (extern)

- Toenemend aantal mensen met kanker.
- Steeds meer aandacht voor positieve gezondheid en psychosociale ondersteuning in de zorgketen.
- Groeiende behoefte aan laagdrempelige ondersteuning voor mensen met kanker en hun naasten.

- Toenemende aandacht voor aansluiting van informele zorg op formele zorgpaden, wat een stimulans is voor de samenwerking met het Amphia Ziekenhuis, Verbeeten Insituut en Revant.
- De komst van een gesubsidieerde coördinator in de samenwerking met het IPSO centrum Oosterhout (Poppy's) en het Amphia ziekenhuis.
- Mogelijkheden voor uitbreiding van activiteiten op externe locaties, zoals Etten-Leur en wijkcentra in Breda e.o.
- Een breed scholingsaanbod en professionele ondersteuning van IPSO.
- Toenemende aandacht in de media voor mentale gezondheid en de impact van kanker.
- Goede contacten met gemeente Breda, waardoor de mogelijkheid van subsidietrajecten toeneemt.

Bedreigingen (extern)

- Onzekerheid over structurele financiering vanuit KWF, gemeenten en fondsen.
- Toenemende druk op vrijwilligerswerk, moeilijker om mensen langdurig te binden.
- Concurrentie van (commerciële) aanbieders, zoals private coaches, online platforms en retreats.
- Toenemende regeldruk en administratieve lasten, zoals subsidie-eisen, AVG-regels en rapportageverplichtingen.

7. Meerjarenbeleidsdoelen 2026-2029

Bij het formuleren van de beleidsdoelen hanteren we de zeven aandachtsgebieden (A t/m G) van IPSO uit de visie op 2030.

A. Onze plek in de zorgketen: verbinding, zichtbaarheid en samenwerking

In het land ontstaan steeds meer initiatieven om de formele en informele zorg met elkaar te verbinden. Vooral de samenwerking tussen ziekenhuizen en de IPSO-centra neemt toe, waardoor er voor een patiënt een naadloze aansluiting ontstaat binnen het hele oncologische zorgtraject. Ter ondersteuning hiervan hebben we de volgende doelen geformuleerd:

- De informele oncologische ondersteuning van de HoningRaad (en Poppy's) is geïntegreerd in de zorgpaden van het Amphia Ziekenhuis.
- De samenwerking met Amphia is uitgebouwd door middel van een gezamenlijke coördinator, faciliteiten, inloopruimte, informatie/doorverwijzing en structurele co-financiering.
- De HoningRaad is een bekende partner voor welzijnsorganisaties. Wij zijn zichtbaar in wijkcentra, sociale kaarten en gemeentelijke platforms c.q. wijktafels en zorg- en

welzijnsoverleggen. Relevante samenwerkingspartners hierbij zijn o.a. Zorg voor Elkaar, Breda Mantelzorg, VPTZ, Zinvol centrum voor levensvragen.
- Iedere huisarts is op de hoogte van De HoningRaad en haar aanbod. In de wachtkamer is informatie over De HoningRaad te vinden, bijvoorbeeld via wachtkamerschermen (narrowcasting).
- Met het Verbeeten Instituut en Revant zijn structurele afspraken gemaakt over informatieverstrekking en doorverwijzing.

B. Ons aanbod en dienstverlening

In de afgelopen jaren is ons activiteitenaanbod voor lotgenoten sterk uitgebreid. In de komende jaren willen we de kwaliteit van onze dienstverlening op peil houden en streven we naar uitbreiding om te blijven voldoen aan de vraag. Concreet stellen we ons de volgende doelen voor het einde van de planperiode 2026-2029:

- Door gestage groei ontvangen we 15% meer gasten. Om dit mogelijk te maken zijn (op basis van behoeftepeilingen) de openingstijden verruimd met extra dagdelen, ook ‘s avonds of in het weekend.
- Het bestaande aanbod is uitgebreid met extra lessen/groepen.
- Het aanbod aan *specifieke* activiteiten, lotgenotengroepen en bijeenkomsten is toegenomen met 20%, o.a. voor jeugd, naasten, nabestaanden, mannen, etcetera. Wij werken daarbij samen met relevante partners, zoals Breda Mantelzorg, Tejo huis, Palliatief Netwerk, culturele instellingen, etcetera.
- De informele palliatieve zorg maakt, waar passend en op basis van draagvlak onder betrokkenen, geïntegreerd deel uit van ons aanbod.
- We hebben onderzoek gedaan naar de mogelijkheid om activiteiten aan te bieden op satellietlocaties in ons werkgebied, zoals Breda-Noord, Etten-Leur, Rijsbergen.
- De toegang tot onze dienstverlening is laagdrempelig en er is een verkenning gedaan m.b.t. de inzet van (online) kennismakingsgesprek op afspraak, contact via Chat/Whatsapp.
- Gasten (en vrijwilligers) zetten door de stimulans van De HoningRaad actief de mogelijkheden van Positieve Gezondheid in bij het verbeteren van hun kwaliteit van leven.

C. Onze mensen: vrijwilligers, manager en bestuur

Vrijwilligers vormen de ruggengraat van ons centrum. Omdat we in de komende jaren verder willen groeien in het aantal gasten en activiteiten hebben we behoefte aan meer vrijwilligers. Ons management is passend bij wat nodig is voor de organisatie. Iedereen beschikt over de juiste deskundigheden. We stellen daarom de volgende doelen:

- Er is een groei bereikt van 20% meer vrijwilligers met meer diversiteit (leeftijd, mannen, culturele achtergrond, etcetera).
- Alle managers, bestuursleden en vrijwilligers hebben passende scholing ontvangen.
- Het aantal betaalde managers en hun takenpakket is afgestemd op de behoeften van de organisatie, in relatie tot het aantal vrijwilligers en het aanbod, daarbij de meest wenselijke structuur in beschouwing nemend. Dit wordt jaarlijks in het eerste kwartaal gemonitord.
- De samenstelling van het bestuur past bij de benodigde portefeuilles.

D. Onze bedrijfsvoering: kwaliteit, veiligheid en structuur

Sinds 2023 is er gewerkt aan de verdere professionalisering van ons centrum. Ook op het gebied van de bedrijfsvoering streven we naar verbetering. Voor de komende vier jaar hebben we de volgende doelen:

- De ICT-faciliteiten zijn up-to-date en afgestemd op de behoeften.
- De bedrijfsvoering is gedocumenteerd, geactualiseerd en geborgd: kwaliteit, veiligheid, financiën en jaarcyclus zijn volledig op orde (o.a. RI&E, jaarplannen, begrotingen, functioneringsgesprekken, bestuursevaluatie, kwaliteitsplan, ARBO-zaken).

E. Onze locatie: duurzaam en flexibel

Stichting De HoningRaad heeft de beschikking over een eigen pand, atelier en grote buitenruimte. Hier zitten voor- en nadelen aan en dit vraagt een nadere afweging. Voor de komende vier jaar hebben we de volgende doelen voor ogen:

- Er is een financiële analyse gemaakt met de voor- en nadelen van de verkoop van het pand (taxatie, onderhoud, etc.) met aansluitend een marktonderzoek en besluit over verkoop of behoud van het vastgoed.

Doelstelling indien huidig pand behouden blijft:

- Er is een goed onderhouden en duurzaam/energiezuinig ingericht pand met voldoende budgetten en eventuele sponsoring om hieraan te voldoen.

F. Onze naamsbekendheid: zichtbaarheid en imago

In de afgelopen jaren is de bekendheid gegroeid door deelname aan diverse evenementen, een uitbreiding van onze aanwezigheid op social media en de samenwerking met formele zorgaanbieders. Om de bekendheid verder te vergroten en ons imago te verbeteren, stellen we ons de volgende doelen:

- Er is een netwerk van ambassadeurs actief waarmee de bekendheid van De HoningRaad wordt vergroot.
- Een comité van aanbeveling is opgericht, dat de betekenis en de waarde van ons centrum ondersteunt.
- Onze externe communicatiemiddelen zijn vernieuwd (er is een state-of-the art website, een opgefriste huisstijl, nieuw drukwerk en verspreidingsplan).
- De bekendheid in stad en regio is vergroot door middel van intensivering van social media uitingen en gerichte persbenadering.

G. Onze financiën

De HoningRaad is volledig afhankelijk van subsidies, donaties en sponsoring. In 2026 en 2027 is er de toezegging van de KWF-subsidie die een deel van de salarissen dekt. Daarnaast zijn er de volgende doelen van belang:

- Er is een meerjarige dekkende financieringsstroom vanuit meerdere bronnen (overheid, bedrijven, particulieren, service-clubs).
- Er is een vaste kring van bedrijven die zich als donateur verbinden (Club van 100).
- Het aantal particuliere donateurs (Vrienden van De HoningRaad) is gegroeid met 15 procent.
- Het pand wordt beter benut door het ook voor andere doeleinden te gebruiken, bijvoorbeeld verhuur aan externe partijen.
- De HoningRaad neemt het initiatief om periodiek sponsorevenementen te (laten) organiseren (bijvoorbeeld grote benefiet-actie, sponsorloop op scholen, etcetera).

8. Prioriteiten en begroting

Het bovenstaande overzicht maakt duidelijk wat we in de periode 2026-2029 willen hebben bereikt. Voor een deel zijn we al op weg, voor een deel moet er nog veel gebeuren, maar we hebben er vertrouwen in dat de doelen realistisch en haalbaar zijn.

Nadere prioritering van doelen is wenselijk. Dit zal telkens op jaarbasis gebeuren en is mede afhankelijk van de verwachte middelen die ons ter beschikking staan. Elk najaar monitoren we hoever we staan en maken we voor het komende jaar een jaarplan met een concretisering van de doelen (zo SMART mogelijk) voor dat betreffende jaar. De jaarplannen worden voorzien van een begroting waaruit blijkt hoe de voornemens worden gefinancierd. Met deze cyclische aanpak verwachten we de juiste sturing te kunnen geven aan de organisatie.

De HoningRaad

9 Juni 2026